

PRISA
RETAIL MEDIA

CATÁLOGO IN STORE

IN STORE

Arco Exterior

Descripción: Estructura con columnas y travesaño con lona impresa. Ubicada en ingresos vehiculares.

Características de la cartelería:
Estructura de caño revestido con lona "mesh" en donde se imprime el anuncio de la campaña publicitaria.

Mancha publicitaria total: Aprox.: 9 x 6 mts.

Formato de entrega: Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2. *Es necesario adjuntar JPG de referencia.*



IN STORE

Pantalla LED Exterior

Descripción: Pantalla Led exterior en la tienda 15 - San Martín. Su contratación consiste en la colocación de un video por loop para cada auspiciante.

Características de la cartelería: 960px x 576 px.

Mancha publicitaria total: Duración 10 seg.

Formato de entrega: Video en formato mp4.



IN STORE

Chupete XL

Descripción: Carteles publicitarios transiluminados, ubicados en el exterior de las tiendas.

Características de la cartelería:

Cartel translúcido mediante iluminación interna y placa transparente + Gráfica en placa de alto impacto impresa digitalmente.

Mancha publicitaria total:

Aprox. 1,2 x 1,75 mts.

Formato de entrega:

Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2.
Es necesario adjuntar JPG de referencia.



IN STORE

Cartel Front

Descripción: Vallas metálicas con lona vinílica tensada para campañas publicitarias.

Características de la cartelería: Lona vinílica tensada mediante tensor y bastidor metálico.

Mancha publicitaria total: 2,90 x 1,60 mts.

Formato de entrega: Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2. *Es necesario adjuntar JPG de referencia.*



IN STORE

Cartel Front

Descripción: Cartel Front ubicado en estacionamiento cubierto de Carrefour. Consultar sucursales.

Características de la cartelería: Vinilo Adhesivo + Lona Front.

Mancha publicitaria total: 7,18 x 2,04 mts.

Formato de entrega: Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. Los diseños de cada cara deben prepararse de forma independiente. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2.

Es necesario adjuntar JPGdreferencia.



IN STORE

Cart Media

Descripción:

Gráfica en la parte frontal o lateral del changuito de compras.

Características de la cartelería:

Poliestireno Alto Impacto 0,5 mm troquelados que podrán ser colocados en el frente y/o lateral del chango.

Mancha publicitaria total:

A) 0,30 x 0,26 mts.

B) 0,30 x 0,17 mts.

Formato de entrega:

Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2.

Es necesario adjuntar JPG de referencia.



IN STORE

Alarm Media

Descripción: Funda de lona sobre alarmas en entradas de galerías comerciales con gráfica publicitaria.

Características de la cartelería:

Fundas de impresión colocadas sobre alarmas de lona vinílica en la parte superior.

Mancha publicitaria total: A) 0,37 x 0,95 mts B) 0,37 x 1,36 mts C) 0,55 x 1,50 mts

Formato de entrega: Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2.

Es necesario adjuntar JPG de referencia.



IN STORE

Door Media

Descripción:

Gráfica sobre puertas en el ingreso a los salones de venta.

Características de la cartelera:

Carteles publicitarios, ubicados en el exterior de las tiendas. Impresas en vinilo adhesivo microperforado.

Mancha publicitaria total:

8 m².

Formato de entrega:

Archivos a 350 dpi's de resolución al 100% con textos convertidos a curvas en formato de color CMYK. El archivo debe ser .psd o .ai editable, hasta versión cs2.

Es necesario adjuntar JPG de referencia.



IN STORE

Audio en tienda

Descripción:

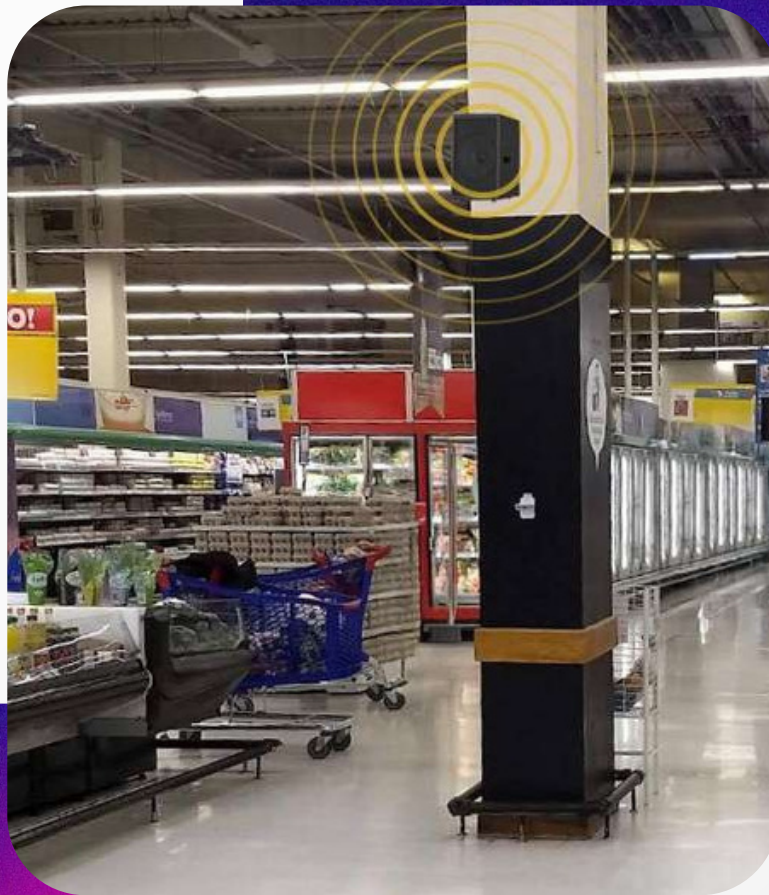
Mensajes de audio con campañas publicitarias dentro de la tienda.

Características:

Anuncio publicitario en formato de audio reproducido en toda la tienda.

Emisión:

Cada 30 minutos.



MUCHAS GRACIAS!

INFO@PRISAVIAPUBLICA.COM

PRISA
RETAIL MEDIA